

## **Triple-S renueva su marca Cambia nombre de compañías de salud, vida y propiedad**

17 de febrero de 2009  
Comunicado de Prensa

Contacto: Vivian López  
Tel. (787) 749-4112

Como parte de las actividades de su 50 aniversario, el Grupo Triple-S presentó hoy la nueva identidad corporativa que apoyará las estrategias de crecimiento de este grupo de empresas. Entre los cambios más significativos se encuentran el rediseño del logotipo de la marca Triple-S y el cambio de nombre de las compañías de salud y propiedad.

“Hoy presentamos la nueva identidad gráfica del Grupo Triple-S que apoyará nuestras estrategias de negocio para el futuro. Este cambio facilita la identificación del público con nuestra marca y capitaliza en su gran fortaleza, reconocimiento y solidez”, dijo Ramón Ruiz Comas, presidente y CEO de Triple-S Management, la compañía tenedora del grupo.

Triple-S Inc. cambia de nombre a Triple-S Salud, mientras que Seguros Triple-S se convierte en Triple-S Propiedad y Signature Insurance Agency cambia a Triple-S Insurance Agency. Triple-S Vida e Interactive Systems, la compañía que da servicios de informática al grupo, mantienen su nombre. Por otra parte, Triple-C, que administra la Reforma de Salud y provee servicios como Teleconsulta a otras compañías, retiene su nombre.

“La razón por la que Triple-C mantiene su nombre responde a nuestras estrategias de crecimiento para esa subsidiaria”, dijo Ruiz. “Triple-C es lo que se conoce como *Third Party Administrator* o administradora de riesgos y, como tal, puede prestar servicios a otras compañías del sector de salud, tanto en Puerto Rico como en el exterior”.

Como parte del programa de identidad corporativa se ha rediseñado el logotipo de todas las empresas del Grupo Triple-S con el fin de darle mayor uniformidad gráfica y facilitar el mercadeo y venta cruzada entre esta familia de compañías.

“La renovación, que es parte de la evolución y crecimiento de la empresa, coincide con nuestro 50 aniversario. Aprovechamos el momento para reiterar que más allá de salud, somos el grupo que te cuida, y protegemos todo lo que es importante para ti: la vida, la salud y la propiedad”, dijo el ejecutivo.

La empresa es líder en asegurar servicios de salud, líder en seguros de vida y Triple-S Propiedad es la cuarta compañía de propiedad y contingencia. El cambio coincide, además, con el primer aniversario de la conversión de Triple-S en una compañía pública que canjea sus valores en el New York Stock Exchange.

El diseño de la nueva identidad corporativa recayó en Monigle Associates, la firma independiente de “branding” más grande de los Estados Unidos.

Ruiz indicó que la renovación de la marca va acompañada de una nueva campaña institucional para el grupo de compañías que por primera vez adopta un lema conjunto, “Somos el grupo que te cuida”.

“Es un momento importante para dejar claro que la empresa continúa con sus planes de crecimiento e inversión. Ahora, hemos sido prudentes y como grupo estamos empleando eficientemente la inversión que normalmente hacemos en publicidad para lanzar esta campaña”, añadió el ejecutivo.

Otra primicia de la campaña es que por primera vez incluye un logotipo musical distintivo que cerrará cada anuncio televisivo y radial. El logotipo lo creó un joven compositor egresado del Conservatorio de Música, Edgar Abraham, quien es un saxofonista clásico y de jazz. Como músico ya ha despuntado con una nominación a un Grammy.

La campaña se filmó en Puerto Rico. El talento que participa en los comerciales proviene mayormente de los empleados y familiares de Triple-S y de los asegurados.

Triple-S Management Corporation es la compañía tenedora de acciones de las entidades que componen el Grupo Triple-S. Estas incluyen la compañía de seguros de salud, Triple-S Salud, que es un concesionario independiente de *Blue Cross Blue Shield Association*; la compañía de seguros de vida, Triple-S Vida; la subsidiaria de seguros de propiedad y contingencia, Triple-S Propiedad; Triple-C, compañía que administra la Reforma de Salud para Triple-S Salud y provee otros servicios de salud para otras compañías en Puerto Rico; y la agencia de seguros Triple-S Insurance Agency. Además, Triple-S Management Corporation es la tenedora de acciones de Interactive Systems, entidad que provee los servicios de tecnología para las entidades subsidiarias de Triple-S Management Corporation.



Oficinas Centrales de Triple-S



De izquierda a derecha: Eva Salgado, presidenta y POE Triple-S Propiedad; Dr. Luis Marini, presidente y POE Triple-C; Arturo Carrión, hijo, presidente y POE Triple-S Vida; Socorro Rivas, presidenta y POE Triple-S Salud y Ramón Ruiz Comas, presidente y POE Grupo Triple-S.



Ramón Ruiz Comas, presidente y POE Grupo Triple-S