



Protección total y accesibilidad

Mensaje de nueva campaña Grupo Triple-S

7 de marzo de 2011

Contacto: Vivian López

Comunicado de Prensa

Teléfono: (787) 749-4112

El Grupo Triple-S lanzó una novedosa campaña publicitaria bajo el tema *Triple-S lo tiene todo para protegerte*, enfocada en que el consumidor puede obtener bajo una sola marca y con costos accesibles seguros de salud, vida y propiedad.

“Esta campaña capitaliza en la fortaleza y reputación de la marca Triple-S y en la calidad del servicio que ofrecemos hace más de 50 años. El enfoque es que bajo nuestro nombre los consumidores encuentran productos de seguro de salud, vida y propiedad que se adaptan a las diferentes necesidades y presupuestos”, expresó Vivian López, Vicepresidenta de Publicidad y Relaciones Públicas de Triple-S.

La ejecutiva indicó que esta es la primera vez que una campaña grupal está orientada a la promoción de productos específicos en las tres líneas de negocio y que parte de esta estrategia es promover la venta cruzada entre las compañías.

Este esfuerzo publicitario está siendo apoyado por una campaña interna de educación para los empleados de las subsidiarias de salud, vida y propiedad para familiarizarlos con los productos de las empresas hermanas y que de esa manera puedan orientar a los clientes, explicó.

“La campaña habla de productos con precios sumamente competitivos. Son productos exitosos que se han diseñado tomando en cuenta las necesidades de seguro del consumidor pero también su realidad económica. En otras palabras, le estamos diciendo que no es necesario sacrificar la seguridad y tranquilidad de tu familia porque Triple-S tiene alternativas con costos accesibles”, comentó López.

Añadió que esta nueva iniciativa publicitaria también incluye elementos tecnológicos novedosos como los QR Codes. Estos códigos bidimensionales que pueden ser leídos por los teléfonos celulares de nueva generación se han incluido en las ejecuciones de prensa, cine, TV y *billboards*. “En el caso de nuestra campaña el QR Code se usa para facilitarle al usuario acceso a la información sobre distintos ofrecimientos de seguros del Grupo Triple-S que son de interés para ellos. Estos incluyen planes de salud individuales, seguros de casa y auto, asistencia en el hogar, pólizas de cáncer, seguros de vida y seguros funerarios, entre otros.”

En términos creativos la campaña mezcla fílmico con animación y la mayoría del talento que aparece en la misma son empleados del Grupo y sus familiares. El concepto fue desarrollado por un grupo creativo compuesto por Edmeé Vila, Gretel Haeussler y Manuel Olmo. La producción estuvo a cargo de Luna Films. La campaña tiene ejecuciones para radio, prensa, cine, TV y *billboards* con una inversión aproximada de \$450,000.

Acerca de Triple-S Management

Triple-S Management Corporation es un concesionario independiente de la Blue Cross Blue Shield Association y sirve aproximadamente a 800,000 asegurados. La Compañía tiene los derechos exclusivos para usar el nombre y marca de Blue Cross Blue Shield en todo Puerto Rico e Islas Vírgenes. Con más de 50 años de experiencia, Triple-S Management ofrece una amplia cartera de productos para el mercado comercial y Medicare Advantage bajo la marca Blue Cross Blue Shield. Desde febrero de 2011, también ofrece productos Medicare no vinculados a la marca a través de American Health, Inc. Además, la Compañía ofrece productos no vinculados a la marca Blue Cross Blue Shield, que incluyen seguros de vida, propiedad y contingencia en Puerto Rico. Para más información sobre Triple-S Management, acceda la página Web de la empresa en www.triplesmanagement.com.