

Triple-S Salud y Sam's Club forjan alianza

Ofrecerán plan de salud exclusivo para socios de negocio de Sam's

20 de octubre de 2010

Contactos:
Vivian López Llamas
Triple-S Salud (787) 749-4112

Bruni Torres
Sam's Club (787)354-7678

Comunicado de Prensa

Sam's Club y Triple-S Salud se han unido para ofrecer a los socios de negocios del club de membresía, un plan de salud específicamente diseñado para esa clientela, compuesta en su mayoría por pequeños y medianos comerciantes.

“Como parte de su interés por ofrecer a sus socios de negocios incentivos y beneficios exclusivos, Sam's Club se nos acercó para que diseñáramos opciones de plan médico que atendieran las necesidades de este grupo compuesto principalmente por Pymes y negocios de familia en los que no se ofrecen beneficios de cubierta médica”, expresó Elena Díaz, vicepresidenta de Cuentas y Administración de Cuentas.

William Cristóbal, vicepresidente y gerente general de Sam's Club explicó que “con esta nueva alianza junto a Triple S Salud buscamos ampliar nuestra oferta de servicios y beneficios a nuestros socios de negocios. Hemos escuchado su sentir y su preocupación ante la falta de servicios de salud que se ajusten a sus necesidades y presupuesto. Por ello hoy nos place ofrecerles una alternativa de cubierta amplia y a precios competitivos, exclusiva para nuestros socios de negocios”.

Díaz explicó que a base de estas necesidades se diseñaron dos planes. El Plan 1, que tiene un costo mensual de \$75.20, ofrece servicios ambulatorios como visitas médicas, sonogramas, pruebas especializadas (CT Scan y MRI), servicios por condición mental, adicciones, servicios de emergencia, cubierta dental y cuidados pre y postnatales. Así como tarjeta de descuento para medicamentos. Este es un plan individual.

En el caso del Plan 2, esta opción puede ser individual (\$166 mensuales) o familiar (\$385 mensuales) y ofrece una cubierta de servicios muy atractiva. Esta incluye: servicios

hospitalarios, servicios médico quirúrgicos, visitas médicas y servicios ambulatorios, servicios por condición mental, cuidados pre y postnatales, tratamiento por adicción, cubierta dental y de farmacia, explicó Díaz.

“Los socios de negocio de Sam’s tendrán acceso a una estructura de precios y cubiertas que no tienen igual en el mercado. De hecho, aventajan a muchos planes individuales pues en el caso del Plan 1, este no tiene periodo de espera y no es necesaria una evaluación médica para ser aceptado”, expresó Díaz.

La venta de las opciones de plan médico estará disponible en los 10 Sam’s Club, localizados en: Colobos, Mayagüez, Hatillo, Humacao, Carolina, Plaza del Parque y Rexville en Bayamón, Caguas, Ponce, Barceloneta.

La suscripción para los socios de negocios de Sam’s Club comenzará el 1 de noviembre y finalizará el 31 de diciembre de 2010. La cubierta comienza el 1ro de enero de 2011.



Calce:

De izquierda a derecha: Isabel Soto- Directora de Total Rewards and Compliance de Walmart PR; Sandra Castejón- Gerente de Servicios Financieros de Walmart PR; Elena Díaz, Vicepresidenta de Ventas y Administración de Cuentas de Triple-S Salud; Héctor Fuentes- Partner Virtue Insurance Group; José Casellas- Vicepresidente y CFO de Walmart PR y William Cristóbal- Vicepresidente y Director General de Sam’s Club PR.